

Bureau Binnenstad Den Haag Jaarplan 2022

Samenwerken aan de binnenstad van Den Haag is nu meer dan ooit nodig om ervoor te zorgen dat de binnenstad aantrekkelijk blijft om te ondernemen, wonen en te verblijven. De effecten van corona worden geleidelijk aan zichtbaar en door diverse onderzoeken geduid, wat richting geeft aan de inzet van de PPS binnenstad.

De opdracht voor de binnenstad was de afgelopen jaren al sterk veranderd, met complexe opgaven in relatie tot o.a. transformatie, verduurzaming van vastgoed, veranderend retaillandschap, de trek naar de binnenstad, de woningbehoefte en verschuivingen binnen de mobiliteitsvormen. Nu komen daar de economische en sociale uitdagingen van de corona-epidemie bovenop en is de complexiteit van het opgavenpakket in de binnenstad nog groter geworden. De Haagse binnenstad werd en wordt, net als alle andere grote binnensteden, hard getroffen. Daarnaast zal de sluiting van het Binnenhof vanwege de meerjarige renovatie een andere dynamiek geven en extra inspanningen vergen om de omgeving en binnenstad aantrekkelijk te houden voor degenen die graag in deze historische omgeving willen verblijven.

De verwachting is dat op de langere termijn de grotere binnensteden zich beter zullen herstellen na corona dan de middelgrote binnensteden. Voor dit herstel is samenwerking en betrokkenheid vanuit de binnenstadspartijen essentieel. Daarom zet Bureau Binnenstad in 2022 in op het intensiveren van de samenwerking met vastgoedpartijen en de culturele sector, en ondersteunen wij hen bij het verbreden en verstevigen van hun eigen netwerk. Een van de belangrijkste projecten die samen met de vastgoedeigenaren door Bureau Binnenstad wordt uitgevoerd is uitvoering geven aan leegstandsmanagement en acquisitie van retail-, horeca- en leisureformules.

De samenwerking met de ondernemers van de binnenstad is in de afgelopen jaren door Bureau Binnenstad tot stand gebracht in Binnenstad in Bedrijf (BiB). Hierin zijn alle ondernemersverenigingen en BIZ'en van de binnenstad vertegenwoordigd. Zij worden door de gemeente en andere organisaties inmiddels erkend als dé gesprekspartner van ondernemers in de binnenstad. In 2022 zullen wij BiB blijven ondersteunen bij de verdere professionalisering. Hiervoor wordt er onder andere ingezet op de intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag' waarbij alle ondernemers, en in latere instantie ook andere partijen, aan kunnen sluiten. Vooruitlopend op de één-loketfunctie voor de PPS-partijen van de binnenstad is de ontwikkeling van deze community een samenwerking van Marketing Haagse Binnenstad en Bureau Binnenstad. Om goed te kunnen volgen hoe het bezoek aan de binnenstad zich ontwikkelt zullen wij, in samenwerking met The Hague & Partners, een monitor aanschaffen die ons inzicht gaat geven in bezoekersaantallen en waar mogelijk bezoekersstromen.

In 2022 staat ook het vaststellen van het Binnenstadsplan 2030 op de agenda. Samen met gebruikers van de binnenstad, de gemeente en Stichting Binnenstad is de conceptvisie opgesteld met daarin ambitie en doelen voor een economisch gezonde en leefbare, en tegelijkertijd onderscheidende Haagse binnenstad in 2030. Het Binnenstadsplan 2030 zal door de nieuw gekozen Gemeenteraad en het nieuwe College van Burgemeester en Wethouders worden vastgesteld.

Dit Jaarplan van Bureau Binnenstad is een uitwerking van de prioriteiten voor 2022 binnen het Uitvoeringsconvenant 2018-2022, in het bijzonder voor die projecten uit het *Programma PPS*

Binnenstad 2022 waarvoor een extra projectbijdrage ter beschikking is gesteld.

Vanuit het Uitvoeringsconvenant 2018-2022 zetten wij in op de volgende vier programma's: Ondernemende binnenstad, Bereikbare en gastvrije binnenstad, Aantrekkelijke buitenruimte en Groeiende binnenstad.

Deze programma's zijn uitgewerkt in projecten waarbij de trekkende rol toebedeeld is aan een van de convenantpartijen (gemeente dan wel Stichting Binnenstad). De aansluiting op het Uitvoeringsconvenant en controle op de voortgang ligt direct bij het team van Bureau Binnenstad en de accountmanager Binnenstad van de gemeente. Bij het realiseren van de doelstellingen wordt nadrukkelijk gekeken op welke wijze de balans gehouden wordt tussen de levendige binnenstad en de leefkwaliteit. Dit vraagt om heldere keuzes in doelgroepen, locaties, programmering en inrichting van de binnenstad.

Den Haag heeft een lange traditie van publiek-privaat samenwerken aan de binnenstad. Hierdoor heb ik veel vertrouwen in de veerkracht van de Haagse Binnenstad. Deze samenwerking is de essentiële voorwaarde om de opgaven in de binnenstad het hoofd te bieden.

In onderstaand jaarplan kunt u kennisnemen van alle projecten waarop de publiek-private samenwerking, naast alle lopende projecten vanuit het Uitvoeringsconvenant waaraan continu gewerkt wordt, extra in gaat zetten.

Ad Dekkers

Directeur Bureau Binnenstad Den Haag

Doelstellingen Binnenstadsplan 2010-2020

- Groei naar 20.000 bewoners
- Groei aantal bezoekers met 3% per jaar naar 38 miljoen
- Toename verblijfsduur van bezoekers van buiten Den Haag met 10%
- Toename bestedingen per bezoeker met 10%
- Toename aantal overnachtingen met 10%
- Toename van de waardering door de Haagse bevolking naar een 7,5
- Toename van de bekendheid van de Haagse binnenstad lokaal, regionaal en nationaal
- Toetreden tot de top 5 van de meest gastvrije (binnen)steden in 2018

Doelstellingen Uitvoeringsconvenant 2018-2022

- De bezoekersgroei zal verder doorzetten met 1 miljoen per jaar. Deze groei komt zowel uit de regio (grotere binding regiobezoeker) als de (inter)nationale toerist die gericht is op het hoogwaardige culturele, koninklijke en recreatieve aanbod dat de binnenstad te bieden heeft;
- De positie als banenmotor wordt steviger. We willen een sterk ondernemers- en onderwijsklimaat faciliteren waarmee ondernemers, instellingen en organisaties met een groeiagenda zich kunnen ontwikkelen;
- De perceptie van de binnenstad zal positief veranderen met een herkenbaar Haags DNA. Hierbij is de inzet gericht op een historische, koninklijke, gezellige, levendige, bereikbare en gastvrije binnenstad.

Programma's Uitvoeringsconvenant 2018-2022

Voor de realisatie van bovenstaande doelstellingen en ambities zetten we in op de volgende vier programma's voor de periode 2018-2022:

- **Ondernemende binnenstad**
Opgave: De binnenstad als banenmotor door het stimuleren van aantrekkelijke (bedrijfs)concepten, het opzetten van nieuwe netwerken en samenwerkingsvormen, het bieden van goede dienstverlening, ruimte voor ontwikkeling en talent met een daarbij horende organisatiestructuur voor binnenstadmanagement, alsmede het realiseren van een uitnodigend programma door in te zetten op een gevarieerd aanbod voor alle doelgroepen.
- **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
Opgave: Creëren van welkomgevoel bij bezoeker door een attractief aanbod, makkelijk vindbare en toegankelijke parkeer- en stallingsmogelijkheden, bewegwijzering en dienstverlening.
- **Aantrekkelijke buitenruimte**
Opgave: Verhogen kwaliteit van toegankelijk en hoogwaardig verblijfs- en leefklimaat in combinatie met zorg voor schoon, heel en veilig.
- **Groeiende binnenstad**
Opgave: Fysieke en programmatische verbinding maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad om de aantrekkingskracht en economische kracht van binnenstad en directe omgeving te versterken.

Opdracht Bureau Binnenstad

- Opdrachtgever is Stichting Bureau Binnenstad, waarin de gemeente Den Haag en Stichting Binnenstad Den Haag samenwerken
- Bevorderen en ondersteunen van de samenwerking tussen de gemeente Den Haag enerzijds en private partijen anderzijds, gericht op het ondernemen, wonen, werken, winkelen en verblijven in de Haagse binnenstad voor al haar gebruikers
- Proces- en projectmanagement voor Stichting Binnenstad Den Haag
- Secretariaat voor Tactisch Beraad, Strategisch Beraad en Stichting Binnenstad Den Haag
- Programmamanagement *Programma PPS Binnenstad 2022*
- Communiceren B2B over PPS, projecten, resultaten en voortgang
- Stroomlijnen communicatietrajecten van en voor stakeholders

JAARPLAN 2022 Bureau Binnenstad

Gericht op de prioriteiten binnen het *Programma PPS Binnenstad 2022* en projecten met extra projectbijdrage.

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

- Mede organiseren en begeleiden proces van het opstellen Binnenstadsplan 2030
- Doorontwikkelen van een éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad in samenwerking met StiBi, MHB en HRP, om meer duidelijkheid te creëren voor ondernemers in de organisatorische en bestuurlijke organisatie van de binnenstad
- Uitvoering geven aan de adviezen m.b.t. een aangepaste PPS-structuur voor het optimaliseren van management en marketing van de Haagse binnenstad passend bij de nieuwe uitdagingen voor de binnenstad

STICHTING BINNENSTAD DEN HAAG

- Projectmanagement voeren van de private onderdelen *Programma PPS Binnenstad 2022*
- StiBi verstevigen en in verbinding brengen met organisaties die willen participeren
- Ondersteunen samenwerking en communicatie private partijen met RVB en gemeente rondom renovatie Binnenhof
- Samen met deelnemers aan de Vastgoedtafel binnenstad werken aan de totstandkoming van een organisatie waarin de vastgoedeigenaren van kernwinkelgebied zijn verenigd
- Opzetten van een samenwerkingsverband van de vastgoedeigenaren Hoogstraat, Plaats en Noordeinde
- De culturele sector steviger verankeren binnen de PPS binnenstad en haar doelstellingen
- Marketing en management van de binnenstad in elkaars verlengde brengen en begeleiden naar de nieuw op te zetten private organisatiestructuur en die van de PPS Haagse binnenstad gericht op transparantie, breed draagvlak voor marketing en management van de binnenstad en efficiënt gebruik van middelen

BINNENSTAD IN BEDRIJF

- Ondersteunen en verder vormgeven Binnenstad in Bedrijf
- Verzorgen BtoB-communicatie via intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag'
- Ondersteuning BIZ-OV
 - administratief /operationeel
 - inhoudelijk / strategisch

BUREAU BINNENSTAD

- Voorbereiden van en aanpassen van BB naar de nieuwe positie per 2023
- Organiseren ondersteuning BIZ-OV
- Voorzitter van het Kernteam Omgeving Binnenhof
- Communicatie met extra aandacht voor communicatie rondom renovatie Binnenhof
 - Nieuwsbrief intensiveren
 - Social Media, in het bijzonder LinkedIn
 - Website
 - Chainels
 - Netwerkbijeenkomsten

Programma's 2022 Bureau Binnenstad

Bureau Binnenstad zal zich ook dit jaar inzetten op prioriteiten vanuit de vier programma's en op het PPS-programma:

- **Ondernemende binnenstad**
 - **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
 - **Aantrekkelijke buitenruimte**
 - **Groeiende binnenstad**
- PPS-programma:
- **Publiek Private Samenwerking**

Ondernemende binnenstad

De uitdagingen zijn enorm, en deze zullen door zowel individuele ondernemers als ook de samenwerkende ondernemers verenigd in BIZ of ondernemersvereniging opgepakt worden. Het is een keten van samenwerking die in elkaars verlengde, vanuit de eigen verantwoordelijkheid en mogelijkheden, moet kunnen opereren.

Een grote zorg is de bestuurskracht van de verschillende samenwerkingsverbanden en hun draagvlak. Daarom zet Bureau Binnenstad zich, in opdracht van de partners, sinds enkele jaren meer in voor het versterken van de organisatiestructuur.

Er kan en mag geen twijfel over bestaan: ondersteunen van individuele ondernemers is essentieel. Echter, even zo belangrijk is het om tijd, geld en kennis te investeren in hun onderlinge samenwerking, om te zorgen dat ondernemers overleven, nieuwe ondernemers kansen zien en daarmee de Haagse binnenstad ook als ondernemende binnenstad te kunnen blijven typeren!

Gedurende de coronaperiode heeft Binnenstad in Bedrijf zich kunnen ontwikkelen tot hét samenwerkingsverband van de ondernemende binnenstad. Voor zowel de gemeente als andere partijen bleek dit samenwerkingsverband een goed vindbare en effectieve partner die snel kan schakelen met zijn achterban. Anderzijds heeft Binnenstad in Bedrijf ook namens alle aangesloten ondernemersvertegenwoordigers zaken kunnen adresseren en agenderen.

Veel van de projecten uit verschillende programma's van het Uitvoeringsconvenant 2018-2022 zijn via Binnenstad in Bedrijf opgepakt en opgenomen in hun jaarplan. In dit jaarplan 2022 van Bureau Binnenstad kiezen wij er dan ook voor om deze activiteiten uit de diverse programma's te hergroeperen onder het Programma Ondernemende Binnenstad.

De operationele actualiteit die corona met zich meebracht heeft de doorontwikkeling van Binnenstad in Bedrijf in een andere dynamiek gebracht, waardoor het in 2022 nodig blijft om vanuit Bureau Binnenstad hen in die stappen, die nog niet gezet zijn, verder te begeleiden.

De gemeente werkt, in samenwerking met ondernemers, eigenaren en ondernemerscollectieven, intensief aan het Social Economisch Herstelplan voor de korte termijn. De aanpak van herstel en ontwikkeling op de lange termijn wordt onder andere meegenomen bij het opstellen van het nieuwe Binnenstadsplan 2030.

De Haagse binnenstad werkt al vele jaren aan het verbeteren van de diversiteit en de kwaliteit van haar winkel- en horeca-aanbod. De snel veranderende retailmarkt en concurrentiepositie van de binnenstad vraagt nu meer dan ooit om een benadering die actief inspeelt op nieuwe trends en ontwikkelingen. Leisure en horeca nemen steeds meer in belang toe terwijl de winkelmarkt te maken heeft met consumenten die meer online winkelen en andere behoeften hebben.

Dit vereist een gerichte aanpak met als gewenst resultaat een uitgebalanceerd aanbod van retail, horeca & leisure in Den Haag dat goed aansluit op de behoeften van consumenten/bezoekers. Actief leegstandsmanagement en gerichte acquisitie gaan daarbij hand in hand.

Den Haag heeft (na Amsterdam) een sterke positie in het luxury segment. De gemeente werkt sinds een aantal jaren samen met ondernemers en pandeigenaren aan het verder versterken van deze positie. De samenwerking heeft geresulteerd in een integrale luxury aanpak waarbij, naast versterking van het aanbod, alle factoren die een bijdrage leveren aan de realisatie van deze ambitie worden meegenomen. Eigenaren richten zich op o.a. de kwaliteit van panden, gevelbeeld en passende invulling, en de ondernemers op de serviceverlening richting bezoekers. Een kerngroep van stakeholders levert hiermee een belangrijke bijdrage aan de verwezenlijking van Haagse luxury ambities (aanpak, marketing, ambassadeurs en communicatie naar de achterban). De inzet op de 'Luxury Shoppingroute van Bijenkorf naar Hilton' is onderdeel van de ambitie 'The Hague Royal City', waarin de samenwerking wordt gezocht met de omgeving, zoals Hofkwartier, Museumkwartier, de horeca en de culturele sector. Dit alles om de Haagse Binnenstad nog aantrekkelijker te maken voor meerdaags toerisme gericht op het koninklijk karakter - in de zin van onderscheidend vermogen en kwaliteit - van Den Haag.

De PPS wil de economische positie van de binnenstad heroveren en versterken, en de binnenstad positioneren als aantrekkelijke bestemming voor ondernemers, investeerders en culturele en onderwijsinstellingen die zowel overdag als ook in de avond kunnen ondernemen. Om ondernemers beter te informeren en te betrekken bij de ontwikkelingen in de Haagse binnenstad wordt in 2022 de intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag' uitgerold waarop ondernemers gratis aan kunnen sluiten.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2022 op het programma 'Ondernemende binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Post-corona Herstelplan korte termijn**
 - Leegstandsmanagement/acquisitie van retail-, horeca- en leisureformules
 - Organiseren taskforce leegstand
 - Organiseren vastgoedtafel kernwinkelgebied
 - B2B-marketing en kennisontwikkeling
- **Verbinden private partijen i.s.m. gemeente en RVB rondom renovatie Binnenhof**
 - Coördineren deelname aan KOB en ORB
 - Voorzittersrol KOB
- **Binnenstad in Bedrijf**
 - BiB professionaliseren, toekomstbestendig maken en optimaliseren positionering
 - Één-loketfunctie optimaliseren
 - Betrekken bij kortetermijnherstelplan
 - Aansluiting op onderwijs
 - Opstellen PvA Schoon, Heel en Veilig
 - Ondersteuningspakket BIZ en OV ontwikkelen en aanvragen subsidie Provincie ZH
 - In- en aanpassen in structuur binnenstadsmanagement
 - Ontwikkelen introductieprogramma voor nieuwe binnenstadondernemers
 - Stroomlijnen samenwerking BiB, MHB en THMB t.a.v. marketing en activiteiten voor de binnenstad

- **Opzetten intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag' (i.s.m. MHB)**
 - Werven en aansluiten bedrijven
 - Betrekken niet-georganiseerde ondernemers en gebieden
- **Aanschaffen en introduceren nieuwe databron bezoekersaantallen binnenstad en deelgebieden**
- **Invulling geven aan Luxury Shopping**
 - Organiseren samenwerking eigenaren
 - Uitwerken ambities ondernemers en eigenaren naar concrete activiteiten
- **Programmeren cultuur in de buitenruimte**
 - In kaart brengen mogelijkheden en wensen m.b.t. cultuur in de buitenruimte
 - Opstellen vervolg Plan van Aanpak
- **Programmeren Kerkplein als toeristisch gebied**
 - In kaart brengen mogelijkheden, wensen en belemmeringen
 - Opstellen mogelijk vervolg Plan van Aanpak

Bereikbare en gastvrije binnenstad

Na corona zal gastvrijheid een nog belangrijker thema zijn bij het herstel van de bezoekersstroom naar de binnenstad. Of het nu gaat om bezoekers aan onze binnenstad, bewoners, ondernemers en eigenaren, voor allen willen wij gastvrij zijn. Met name de behoefte van bezoekers aan de binnenstad om daar weer anderen te kunnen ontmoeten, draagt bij aan het toenemende belang van gastvrijheid.

In 2022 staat de inzet van de City Hosts als 'ambassadeurs' van de binnenstad(ondernemers) en het zorgen voor extra toiletvoorzieningen centraal.

Bureau Binnenstad gaat, na een eerste succesvolle ronde, wederom met ondernemers in gesprek om te kijken wat de mogelijkheden zijn voor extra toiletgelegenheden bij de ondernemingen en hoe de openstelling hiervan te stimuleren. Daarnaast zullen wij samen met de gemeente onderzoeken of er een Hospitalitycenter in de binnenstad kan worden gerealiseerd waarbij gastvrijheidsdiensten en services kunnen worden gecombineerd.

Bereikbaarheid van de binnenstad is een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren. Dit thema zal in 2022 bij de totstandkoming van het nieuwe Binnenstadsplan uitgebreid aan bod komen. De gemeente zet ook in 2022 intensief in op de in het Uitvoeringsconvenant genoemde projecten aangaande bereikbaarheid.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2022 op het programma 'Bereikbare en gastvrije binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Verhogen van de gastvrijheid en dienstverlening richting bezoekers i.s.m. MHB en TH&P**
 - organiseren inzet City Hosts

- **Bevorderen openstellen toiletten bij ondernemers**
 - Tweede ronde om ondernemers aan te laten sluiten bij de ‘Hoge Nood App’
 - Onderzoeken mogelijkheid om openbare toiletten te combineren met andere publieksgerichte gastvrijheidsinitiatieven
 - Opzetten ludieke schoonmaakondersteuning voor participerende ondernemers

Aantrekkelijke buitenruimte

Met het ondertekenen van het ‘Convenant Stedelijke distributie Den Haag’ in maart 2018 hebben partijen afgesproken om gezamenlijk (kosten)effectieve maatregelen m.b.t. een efficiëntere stedelijke distributie in Den Haag uit te werken en te ontplooiën. De ondertekenaars van dit convenant werken gezamenlijk maatregelen uit die zorgen voor efficiëntere bevoorrading en O-emissie in de Haagse binnenstad in 2025. De maatregelen richten zich op:

- Venstertijden
- Milieuzones
- Stimulering gebruik van schone voertuigen, inclusief laad-infrastructuur

Voor de bevoorrading van winkels, horeca en kantoren en pakketbezorging bij particulieren en bedrijven zijn slimme en innovatieve oplossingen nodig om ervoor te zorgen dat inwoners en bezoekers geen overlast ervaren en de stad leefbaar is en blijft. Het inzamelen van bedrijfsafval leidt tot een groot aantal afvalinzamelaars die dagelijks meermalen de binnenstad inrijden, vaak in colonne achter elkaar. Het verminderen van deze voertuigbewegingen draagt bij tot leefbare en aantrekkelijke straten in de Haagse binnenstad.

Voor de economische ontwikkeling van de stad is het tegelijkertijd belangrijk dat de stad goed bereikbaar blijft, het winkelgebied/verblijfsklimaat aantrekkelijk is en dat de bevoorrading snel en efficiënt kan plaatsvinden.

In Den Haag werken de gemeente en marktpartijen samen aan een duurzame en efficiënte stedelijke distributie. Zo zorgen we ervoor dat Den Haag een aantrekkelijke, bereikbare, groene en gezonde stad is én blijft om te wonen, werken en recreëren.

Bureau Binnenstad is voorzitter van het kernteam Platform Stedelijke Distributie en draagt zorg voor de communicatie.

Na ‘coronajaar 2020’ heeft PSSDH in 2021 op verschillende manieren de communicatie richting ondernemers in de binnenstad en de Haagse regio opgepakt, met wisselend succes. Artikelen over koplopers zijn via social media goed ontvangen, alsmede het Webinar dat in november georganiseerd is. Het bleek echter lastig om kleinschalige ondernemers te bereiken met onze boodschap. In 2022 gaat het PSSDH haar ZE-boodschap gericht naar deze doelgroep communiceren. Daartoe worden meer samenwerkingspartners gezocht, wordt een strategisch plan van aanpak opgesteld en wordt het convenant met de gemeente geüpdatet.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2022 op het programma ‘Aantrekkelijke buitenruimte’ is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Uitvoeren Convenant Stedelijke Distributie**
 - Invullen voorzittersrol Platform Stedelijke Distributie
 - Verzorgen communicatie d.m.v. beheren website en nieuwsbrieven
 - Evalueren en updaten convenant Stedelijke Distributie Den Haag
 - Strategisch communicatieplan opstellen
 - Delen inspirerende ZE-voorbeelden van ondernemers in de Haagse regio

- Verbreden samenwerking (bijvoorbeeld Ministerie I&W, InRetail, RDW, KvK, dealerbedrijven en/of Provincie Zuid-Holland)
- Organiseren van een of enkele ludieke acties als start van lokale ZE-campagne
- Samenwerking met Binnenstad in Bedrijf om binnenstadsondernemers beter te bereiken
- Opzetten promotieacties met lokaal bedrijfsleven
- Organiseren van een of enkele probeeracties van alternatieve logistieke oplossingen en transportmiddelen voor ondernemers in de binnenstad

○ **Ontwikkelen collectieve afvalinzameling**

In de afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet; samenwerking met de gemeente is opgezet en er is een netwerk opgebouwd met ondernemers, inzamelaars en initiatiefnemers van pilots. Pilot Bagijnestraat is begin 2021 gestart en wordt in Q2 geëvalueerd. In 2022 gaan we het net ophalen en keuzes maken op het gebied van collectieve bedrijfsafvalinzameling. Dat doen we onder andere door het volgende te organiseren en realiseren:

- Periodieke werkgroep Bedrijfsafval organiseren met ondernemers en verschillende gemeentelijke afdelingen
- Evaluatie Pilot Collectieve Inzameling Bedrijfsafval Bagijnestraat
- Kennis en ervaringen met betrekking tot bedrijfsafval en collectiviteit delen met binnenstadsondernemers via Binnenstad in Bedrijf
- Ondersteuning van de gemeente Den Haag in het waarmaken van hun doelstellingen op het gebied van afval en grondstoffen
- Ondersteuning initiatiefnemers op het gebied van collectieve inzameling bedrijfsafval
- Afronding van de 'afvaldoelstellingen' in het uitvoeringsconvenant en opgaven voor de toekomst formuleren in het nieuwe uitvoeringsconvenant

Groeiende binnenstad

Wij gaan de schielsprong maken naar een grotere binnenstad, het “stedelijk hart van Den Haag” als de unieke combinatie van een levendig historisch gebied (down town) en een modern innovatief gebied (up town).

Partijen willen de aantrekkingskracht van de binnenstad versterken door programmatische en fysieke verbindingen te maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad. Hiervoor gaat Bureau Binnenstad vanaf Q3 2022 als eerste actie de aangrenzende gebieden interesseren om aan te sluiten bij de intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag'.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2022 op het programma 'Groeiende binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Private partijen van aanpalende gebieden informeren en betrekken bij ontwikkelingen in de binnenstad**
 - Aanpalende gebieden interesseren om aan te sluiten bij de intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag'
- **Deelname aan CSNOI en bevorderen deelname private partijen**
 - Private partijen binnenstad goed informeren over en waar mogelijk aanhaken bij de ontwikkelingen rondom stations CS en NOI

Publiek Private samenwerking

In Den Haag werken publieke en private partijen samen op basis van een tienjaren Binnenstadsplan. Dit geeft duidelijkheid over visie en koers van de gemeente en Stichting Binnenstad, wat er tot op heden toe heeft geleid dat, op basis van vorige Binnenstadsplannen, investeerders en andere partijen hebben geïnvesteerd in geld, mens- en denkkraft, en zo de Haagse Binnenstad hebben gebracht tot een van de sterkste binnensteden in Nederland.

De binnenstad heeft nieuwe uitdagingen die nu groter zijn dan de afgelopen jaren. Het is - nu en in de toekomst - een uitdaging de diverse ontwikkelingen economisch, sociaal en ecologisch zodanig in te passen dat de binnenstad toekomstbestendig, veerkrachtig en economisch sterk blijft. Dit kan alleen opgepakt en gerealiseerd worden door een sterke publiek-private samenwerking gebaseerd op een duidelijk gezamenlijk vastgestelde richting en doel.

In 2022 zullen wij met partijen verder werken aan het opstellen van de nieuwe visie op de positie van de Binnenstad in 2030 en de doelen die wij dan behaald willen hebben.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2022 op het programma 'Publiek Private samenwerking' is naast de reguliere inzet vooral gericht op:

- **Totstandkoming Binnenstadsplan 2030**
 - Begeleiding van gemeente en Stichting Binnenstad
 - Betrekken van de private partijen en gebruikers van de binnenstad
- **Doorontwikkelen Binnenstadsmanagement**
 - Samen met gemeente en Stichting Binnenstad operationaliseren eerste stappen Plan van Aanpak
 - Betrekken van de private partijen en communiceren over advies, Plan van Aanpak en operationaliseren
- **Versterken samenwerking eigenaren in de binnenstad**
 - Eigenaren van kernwinkelgebied (Vastgoedtafel) ondersteunen bij het tot stand brengen van een samenwerkingsverband (BIZ)
 - Eigenaren van het gebied Hoogstraat, Plaats en Noordeinde ondersteunen bij het tot stand brengen van een samenwerkingsverband (BIZ)
 - Betrekken Eigenaren Vereniging Binnenstad Den Haag bij bovenstaande projecten
- **Versterken participatie Culturele instellingen**
 - Culturele instellingen sterker verankeren binnen de PPS
 - Bevorderen dat de ambitie vanuit het Binnenstadsplan om cultuur als bezoekmotief aan de binnenstad te verhogen, geborgd wordt binnen de samenwerking van de culturele instellingen

