

Bureau Binnenstad Den Haag Jaarplan 2021

Niet eerder in de geschiedenis van de publiek-private samenwerking in de binnenstad van Den Haag is de uitdaging om gezamenlijk in te zetten op het functioneren van de binnenstad als geheel zo groot en breed toepasbaar geweest.

De opdracht voor de binnenstad was de afgelopen jaren al sterk veranderd, met complexe opgaven in relatie tot o.a. transformatie, verduurzaming van vastgoed, veranderend retaillandschap, de trek naar de binnenstad, de woningbehoefte en verschuivingen binnen de mobiliteitsvormen. Nu komen daar de economische en sociale uitdagingen van de corona- epidemie bovenop en is de complexiteit van het opgavenpakket in de binnenstad nog groter geworden. De Haagse binnenstad werd en wordt, net als alle andere grote binnensteden, hard getroffen. Een onverwachte wending in een ontwikkeling van groei en mogelijkheden voor de Haagse binnenstad in de voorgaande jaren.

De binnenstad is altijd aan verandering onderhevig. Wat de veranderingen door corona precies gaan zijn, blijft gissen. Op veel vlakken ontbreken simpelweg de juiste data om inzichtelijk te maken welke trends zich sinds corona in binnensteden ontwikkelen. Bovendien hebben we te maken met een relatief korte periode, ook al snakt iedereen naar het post-coronatijdperk. De verwachting is wel dat het aantal bezoekers aan binnensteden ook in de periode na corona lager zal blijven dan voor de pandemie. De verschuiving naar online winkelen zal een blijvend effect hebben op het (winkel)bezoek aan binnensteden. Op de langere termijn zal de situatie in grotere binnensteden zich naar verwachting beter ontwikkelen dan in de middelgrote binnensteden. Ondanks dat nog niet alle effecten goed in te schatten zijn, is dit hét moment om door te pakken met de aanpak van de binnenstad.

In 2021 staat, naast het werken aan herstel, het opstellen van het Binnenstadsplan 2022-2032 op de agenda. De uitdaging hierbij is om vanuit alle gebruikers van de binnenstad een beeld te kunnen opbouwen van wat men verwacht van een binnenstad als de onze over 10 jaar. Wat zijn de belangrijke thema's, waar liggen kansen, welke keuzes maak je om ervoor te zorgen dat wij in 2032 een economisch gezonde en leefbare, maar tevens onderscheidende binnenstad hebben?

Dit Jaarplan van Bureau Binnenstad is een uitwerking van de prioriteiten voor 2021 binnen het Uitvoeringsconvenant 2018-2022, in het bijzonder voor die projecten uit het *Programma PPS Binnenstad 2021* waarvoor een extra projectbijdrage ter beschikking is gesteld.

Vanuit het Uitvoeringsconvenant 2018-2022 zetten wij in op de volgende vier programma's: Ondernemende binnenstad, Bereikbare en gastvrije binnenstad, Aantrekkelijke buitenruimte en Groeiende binnenstad.

Deze programma's zijn uitgewerkt in projecten waarbij de trekkende rol toebedeeld is aan een van de convenantpartijen (gemeente dan wel Stichting Binnenstad). De aansluiting op het Uitvoeringsconvenant en controle op de voortgang ligt direct bij het team van Bureau Binnenstad en de accountmanager Binnenstad van de gemeente. Bij het realiseren van de doelstellingen wordt nadrukkelijk gekeken op welke wijze de balans gehouden wordt tussen de levendige binnenstad en de leefkwaliteit. Dit vraagt om heldere keuzes in doelgroepen, locaties, programmering en inrichting van de binnenstad.

Bureau Binnenstad heeft voor 2021 vanuit het Strategisch Beraad de opdracht gekregen om de nieuwe organisatiestructuur van de ondernemers te blijven ondersteunen en coördineren. Ook zal Bureau Binnenstad in 2021 de kosten dragen voor het beschikbaar stellen van de bezoekersdata aan de diverse deelgebieden in de binnenstad.

Gelukkig heeft de binnenstad van Den Haag een lange traditie van publiek-privaat samenwerken. Hierdoor heb ik veel vertrouwen in de kracht van de Haagse Binnenstad. Deze samenwerking heeft ons in 2020 veel opgeleverd in slagkracht en communicatie, en is ook de essentiële randvoorwaarde om de opgaven in de binnenstad het hoofd te bieden.

In onderstaand jaarplan zult u kennis kunnen nemen van alle projecten waarop de publiek-private samenwerking, naast alle lopende projecten vanuit het Uitvoeringsconvenant waaraan continu gewerkt wordt, extra in gaat zetten.

Ad Dekkers
Directeur Bureau Binnenstad Den Haag

Doelstellingen Binnenstadsplan 2010-2020

- Groei naar 20.000 bewoners
- Groei aantal bezoekers met 3% per jaar naar 38 miljoen
- Toename verblijfsduur van bezoekers van buiten Den Haag met 10%
- Toename bestedingen per bezoeker met 10%
- Toename aantal overnachtingen met 10%
- Toename van de waardering door de Haagse bevolking naar een 7,5
- Toename van de bekendheid van de Haagse binnenstad lokaal, regionaal en nationaal
- Toetreden tot de top 5 van de meest gastvrije (binnen)stad in 2018

Doelstellingen Uitvoeringsconvenant 2018-2022

- De bezoekersgroei zal verder doorzetten met 1 miljoen per jaar. Deze groei komt zowel uit de regio (grotere binding regiobezoeker) als de (inter)nationale toerist die gericht is op het hoogwaardige culturele, koninklijke en recreatieve aanbod dat de binnenstad te bieden heeft;
- De positie als banenmotor wordt steviger. We willen een sterk ondernemers- en onderwijsklimaat faciliteren waarmee ondernemers, instellingen en organisaties met een groeiagenda zich kunnen ontwikkelen;
- De perceptie van de binnenstad zal positief veranderen met een herkenbaar Haags DNA. Hierbij is de inzet gericht op een historische, koninklijke, gezellige, levendige, bereikbare en gastvrije binnenstad.

Programma's Uitvoeringsconvenant 2018-2022

Voor de realisatie van bovenstaande doelstellingen en ambities zetten we in op de volgende vier programma's voor de periode 2018-2022:

- **Ondernemende binnenstad**
Opgave: De binnenstad als banenmotor door het stimuleren van aantrekkelijke (bedrijfs)concepten, het opzetten van nieuwe netwerken en samenwerkingsvormen, het bieden van goede dienstverlening, ruimte voor ontwikkeling en talent met een daarbij horende organisatiestructuur voor binnenstadmanagement, alsmede het realiseren van een uitnodigend programma door in te zetten op een gevarieerd aanbod voor alle doelgroepen.
- **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
Opgave: Creëren van welkomgevoel bij bezoeker door een attractief aanbod, makkelijk vindbare en toegankelijke parkeer- en stallingsmogelijkheden, bewegwijzering en dienstverlening.
- **Aantrekkelijke buitenruimte**
Opgave: Verhogen kwaliteit van toegankelijk en hoogwaardig verblijfs- en leefklimaat in combinatie met zorg voor schoon, heel en veilig.
- **Groeiende binnenstad**
Opgave: Fysieke en programmatische verbinding maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad om de aantrekkingskracht en economische kracht van binnenstad en directe omgeving te versterken.

Opdracht Bureau Binnenstad

- Opdrachtgever is Stichting Bureau Binnenstad, waarin de gemeente Den Haag en Stichting Binnenstad Den Haag samenwerken
- Bevorderen en ondersteunen van de samenwerking tussen de gemeente Den Haag enerzijds en private partijen anderzijds, gericht op het ondernemen, wonen, werken, winkelen en verblijven in de Haagse binnenstad voor al haar gebruikers
- Proces- en projectmanagement voor Stichting Binnenstad Den Haag
- Secretariaat voor Tactisch Beraad, Strategisch Beraad en Stichting Binnenstad Den Haag
- Programmamanagement *Programma PPS Binnenstad 2021*
- Communiceren B2B over PPS, projecten, resultaten en voortgang
- Stroomlijnen communicatietrajecten van en voor stakeholders

JAARPLAN 2021 Bureau Binnenstad

Gericht op de prioriteiten binnen het *Programma PPS Binnenstad 2021* en projecten met extra projectbijdrage.

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

- Ondersteunen PPS in het samenwerken rondom uitdagingen corona, het voorbereiden op en het waar nodig aanpassen van samenwerking i.v.m. de post-coronasituatie
- Het mede vorm en uitvoering geven aan en verzorgen informatie over het Post Corona Herstelplan Binnenstad
- Mede organiseren en begeleiden proces van het opstellen Binnenstadsplan 2022-2032
- Verstevigen cultuur in PPS d.m.v. betrekken Museumkwartier bij StiBi / BiB en MHB
- Doorontwikkelen van een éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad in samenwerking met StiBi, MHB en HRP, om meer duidelijkheid te creëren voor ondernemers in de organisatorische en bestuurlijke organisatie van de binnenstad
- Uitvoering geven aan de adviezen m.b.t. een aangepaste PPS-structuur voor het optimaliseren van management en marketing van de Haagse binnenstad passend bij de nieuwe uitdagingen voor de binnenstad

STICHTING BINNENSTAD DEN HAAG

- Ondersteunen StiBi en partners in het samenwerken rondom uitdagingen corona, het voorbereiden op en het waar nodig aanpassen van samenwerking i.v.m. de post-corona-situatie
- Projectmanagement voeren van de private onderdelen *Programma PPS Binnenstad 2021*
- StiBi verstevigen en in verbinding brengen met organisaties die willen participeren
- Operationaliseren toetreding Grootwinkelbedrijf tot StiBi
- Samenwerking Museumkwartier binnen StiBi en BiB organiseren
- Samenwerking NS-stations CS en HS binnen StiBi en BiB organiseren
- Ondersteunen samenwerking en communicatie private partijen met RVB en gemeente rondom renovatie Binnenhof
- Samen met Eigenaren Vereniging Binnenstad werken aan verstevigen EVB
- Marketing en management van de binnenstad in elkaars verlengde brengen en begeleiden naar de nieuw op te zetten private organisatiestructuur en die van de PPS Haagse binnenstad gericht op transparantie, breed draagvlak voor marketing en management van de binnenstad en efficiënt gebruik van middelen

BINNENSTAD IN BEDRIJF

- Ondersteunen en verder vorm geven aan Binnenstad in Bedrijf
- Deelname Museumkwartier organiseren
- Verzorgen BtoB-communicatie
- Ondersteuning BIZ-OV
 - administratief / operationeel
 - inhoudelijk / strategisch

BUREAU BINNENSTAD

- Voorbereiden van en aanpassen van BB naar de nieuwe positie per 2022
- Organiseren ondersteuning BIZ-OV
- Voorzitter van het Kernteam Omgeving Binnenhof
- Communicatie met extra aandacht voor communicatie rondom renovatie Binnenhof
 - Nieuwsbrief intensiveren
 - Social Media, in het bijzonder LinkedIn
 - Website
 - Channels
 - Netwerkbijeenkomsten

Programma's 2021 Bureau Binnenstad

Bureau Binnenstad zal zich dit jaar, naast het inzetten op prioriteiten vanuit de vier programma's en op het PPS-programma, inspannen om te werken aan het Post-corona Herstelplan (geïntegreerd in de huidige programma's).

- **Ondernemende binnenstad** met als onderdeel **Corona en Post-corona Herstelplan**
 - **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
 - **Aantrekkelijke buitenruimte**
 - **Groeiende binnenstad**
- PPS-programma:
- **Publiek Private Samenwerking**

Ondernemende binnenstad

De verwachting is dat 2021 voor ondernemers het jaar zal zijn waarin blijkt of zij de coronaperiode zullen overleven. Dit zal gelden voor zowel de retail, de horeca, de culturele sector als de dienstverlening.

De gemeente heeft een herstelplan voor de korte termijn opgesteld, waaraan wij vanuit Bureau Binnenstad bij zullen dragen door het ondersteunen van ondernemers en ondernemerscollectieven, in samenwerking met Stichting Binnenstad, Marketing Haagse Binnenstad en het Haags Retailpunt. De aanpak van herstel en ontwikkeling op de lange termijn wordt onder andere meegenomen bij het opstellen van het nieuwe Binnenstadsplan.

De uitdagingen zijn enorm, en deze zullen door zowel individuele ondernemers als ook de samenwerkende ondernemers verenigd in BIZ of ondernemersvereniging opgepakt worden. Het is een keten van samenwerking die in elkaars verlengde, vanuit de eigen verantwoordelijkheid en mogelijkheden, moet kunnen opereren.

Een grote zorg is de bestuurskracht van de verschillende samenwerkingsverbanden en hun draagvlak. Daarom zet Bureau Binnenstad zich, in opdracht van de partners, sinds enkele jaren meer in voor het versterken van de organisatiestructuur.

Er kan en mag geen twijfel over bestaan: ondersteunen van individuele ondernemers is essentieel. Echter, even zo belangrijk is het om tijd, geld en kennis te investeren in hun onderlinge samenwerking, om te zorgen dat ondernemers overleven, nieuwe ondernemers nieuwe kansen zien en daarmee de Haagse binnenstad ook als ondernemende binnenstad te kunnen blijven typeren!

De PPS wil de economische positie van de binnenstad heroveren en versterken als aantrekkelijke bestemming voor ondernemers, investeerders en culturele en onderwijsinstellingen die zowel overdag als ook in de avond kunnen ondernemen.

Een van de grote uitdagingen is het ontwikkelen van de binnenstad als sterke banenmotor. Partijen willen dit bewerkstelligen door het verstevigen van het ondernemersklimaat in de binnenstad (ruimere openingstijden, heldere structuur in dienstverlening, goede onderlinge communicatie, stimuleren van innovatie en professionalisering), acquisitie van nieuwe concepten en meer ruimte voor lokaal ondernemerschap, startende bedrijven en talent.

Daarnaast zet Bureau Binnenstad zich in 2021 in op de ontwikkeling van de Luxury Shoppingroute die loopt van de Bijenkorf naar het Hiltonhotel. Hierbij gaan eigenaren zich richten op o.a. de kwaliteit van panden, gevelbeeld en passende invulling, en de ondernemers op de serviceverlening richting bezoekers.

De inzet op de Luxury Shoppingroute van Bijenkorf naar Hilton is onderdeel van de ambitie 'The Hague Royal City', waarin de samenwerking wordt gezocht met de omgeving, zoals Hofkwartier, Museumkwartier, de horeca en de culturele sector. Dit alles om de Haagse Binnenstad nog aantrekkelijker te maken voor meerdaags toerisme gericht op het koninklijk karakter - in de zin van onderscheidend vermogen en kwaliteit - van Den Haag.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2021 op het programma 'Ondernemende binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Samenwerking aanpak corona**
 - Platformfunctie voor ondernemers (BiB) en private partijen rondom corona, in samenwerking met gemeente en MHB

- **Post-corona Herstelplan korte termijn**
 - Mede organiseren PPS-samenwerking aan herstelplan korte termijn
 - Ondersteunen private partijen bij uitwerking herstelplan i.s.m. MHB
 - Platformfunctie voor ondernemers (BiB) en private partijen rondom herstelplan korte termijn
 - Informeren private partijen over aanpak leegstandsbeheer
 - Ondersteuning private partijen met herpakken positie post-corona in het nieuw ontstane evenwicht. Hierbij ook expliciet aandacht voor wonen in de binnenstad en lokale relevantie van de functies in de binnenstad

- **Verbinden private partijen i.s.m. gemeente en RVB rondom renovatie Binnenhof**
 - Coördineren deelname aan KOB en ORB
 - Adviseren en ondersteunen bij op te zetten nieuwsbrief BtoB vanuit RVB/gemeente

- **Doorontwikkelen Binnenstad in Bedrijf**
 - Doorontwikkelen BiB m.b.t. organisatie, communicatie en belangenbehartiging
 - Aansluiting Museumkwartier organiseren
 - Coördinatie en regie op aansluiting Binnenstad in Bedrijf op alle relevante projecten van BB / PPS
 - Vormgeven samenwerking met interne en externe organisaties

- **Ondersteuningspakket BIZ en OV**
 - Administratief / operationeel
 - Inhoudelijk / strategisch

- **Versterken private partijen**
 - Eigenarencollectief en EVB met elkaar verbinden
 - Museumkwartier integreren in PPS: StiBi, BiB en MHB
 - Grootwinkelbedrijf en NS aan laten sluiten op strategisch en tactisch niveau
 - Onderzoeken mogelijke aansluiting van andere private partijen, zoals parkeergarages
- **Doorontwikkelen binnenstadmanagement**
 - Oppakken uitvoering met private partijen op basis van advies Stad & Co
- **Invulling geven aan Luxury Shopping**
 - Uitwerken ambities ondernemers en eigenaren naar concrete activiteiten
- **Programmeren cultuur in de buitenruimte (i.s.m. MHB)**
 - Samen met MHB en culturele instellingen in kaart brengen mogelijkheden en wensen m.b.t. cultuur in de buitenruimte
- **Programmeren Kerkplein als toeristisch gebied (i.s.m. MHB)**
 - Samenbrengen van MHB, BIZ Hofkwartier en Grote Kerk om een plan op te stellen voor programmering Kerkplein en de financiering hiervan
- **Stroomlijnen samenwerking StiBi, MHB en THMB t.a.v. marketingactiviteiten voor de binnenstad, met focus op de regio, verbeteren imago binnenstad, randgebieden en bereikbaarheid (i.s.m. MHB en THMB)**
 - Organiseren samenkomst met MHB, BiB en THMB t.b.v. afstemmen gewenste marketingstrategie en samenwerking

Bereikbare en gastvrije binnenstad

Gastvrijheid zal een nog belangrijker thema zijn bij het herstel van de bezoekersstroom naar de binnenstad na corona.

Dit jaar zal de binnenstad zeker in de eerste maanden (en misschien nog wel langer) te maken hebben met de beperkende maatregelen rondom corona. Afhankelijk van de versoepelingen is het essentieel dat bezoekers zich veilig en welkom voelen ook in die maanden waarin nog niet alles kan wat voorheen wel kon. Of het nu gaat om bezoekers aan onze binnenstad, bewoners, ondernemers en eigenaren, voor allen willen wij gastvrij zijn. Met name de behoefte van bezoekers aan de binnenstad om daar weer anderen te kunnen ontmoeten, draagt bij aan de toenemende belang van gastvrijheid.

In 2021 gaan wij samen met de ondernemers en Marketing Haagse Binnenstad onderzoeken op welke wijze wij de gastvrijheidsbeleving kunnen verhogen. Hierin staan de inzet van de City Hosts als 'ambassadeurs' van de binnenstad(ondernemers) en het zorgen voor extra toiletvoorzieningen centraal.

Bureau Binnenstad gaat met ondernemers in gesprek om te kijken wat de mogelijkheden zijn voor extra toiletgelegenheden bij de ondernemingen en hoe de openstelling hiervan te stimuleren.

Bereikbaarheid van de binnenstad is een van de grootste uitdagingen voor de komende jaren. Dit thema zal in 2021 bij de totstandkoming van het nieuwe Binnenstadsplan uitgebreid aan bod komen. De gemeente zet ook in 2021 intensief in op de in het Uitvoeringsconvenant genoemde projecten aangaande bereikbaarheid.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2021 op het programma 'Bereikbare en gastvrije binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Verhogen van de gastvrijheid en dienstverlening richting bezoekers (i.s.m. MHB en THMB)**
 - organiseren inzet City Hosts

- **Bevorderen openstellen toiletten bij ondernemers**
 - Ondernemers aan laten sluiten bij de 'Hoge Nood App'
 - Opzetten ludieke schoonmaakondersteuning voor participerende ondernemers

Aantrekkelijke buitenruimte

Met het ondertekenen van het 'Convenant Stedelijke distributie Den Haag' in maart 2018 hebben partijen afgesproken om gezamenlijk (kosten)effectieve maatregelen m.b.t. een efficiëntere stedelijke distributie in Den Haag uit te werken en te ontplooiën. De ondertekenaars van dit convenant werken gezamenlijk maatregelen uit die zorgen voor efficiëntere bevoorrading en 0-emissie in de Haagse binnenstad in 2025. De maatregelen richten zich op:

- Venstertijden
- Milieuzones
- Stimulering gebruik van schone voertuigen, inclusief laad-infrastructuur

Voor de bevoorrading van winkels, horeca en kantoren en pakketbezorging bij particulieren en bedrijven zijn slimme en innovatieve oplossingen nodig om ervoor te zorgen dat inwoners en bezoekers gezond blijven en de stad leefbaar is en blijft. Het inzamelen van bedrijfsafval leidt tot een groot aantal afvalinzamelaars die dagelijks meermalen de binnenstad inrijden, vaak in colonne achter elkaar. Het verminderen van deze voertuigbewegingen draagt bij tot leefbare en aantrekkelijke straten in de Haagse binnenstad.

Voor de economische ontwikkeling van de stad is het tegelijkertijd belangrijk dat de stad goed bereikbaar blijft, het winkelgebied/verblijfsklimaat aantrekkelijk is en dat de bevoorrading snel en efficiënt kan plaatsvinden.

In Den Haag werken de gemeente en marktpartijen samen aan een duurzame en efficiënte stedelijke distributie. Zo zorgen we ervoor dat Den Haag een aantrekkelijke, bereikbare, groene en gezonde stad is én blijft om te wonen, werken en recreëren.

Bureau Binnenstad is voorzitter van het kernteam Platform Stedelijke Distributie en draagt zorg voor de communicatie.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2021 op het programma 'Aantrekkelijke buitenruimte' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Uitvoeren Convenant Stedelijke Distributie**
 - Invullen voorzittersrol Platform Stedelijke Distributie
 - Platform als gesprekspartner voor gemeente profileren
 - Effectiever informeren ondernemers
 - Verzorgen communicatie d.m.v. beheren website en nieuwsbrieven

- **Ontwikkelen collectieve afvalinzameling**
 - Begeleiden en monitoren afvalpilot Bagijnestraat. Een collectief afvalcontract voor 6 horecaondernemers m.b.t. één afvalverzamelplek in de openbare ruimte en één gecontracteerde afvalinzamelaar door het ondernemerscollectief, met afspraken over inzameling van huishoudelijk afval in lijn met het bedrijfsafval
 - Samen met de DSB Afval (gemeente Den Haag) en met enkele marktpartijen het gesprek voeren over kansen en initiatieven op het gebied van collectieve afvalinzameling, wat moet resulteren in een tweede concrete proef met collectieve afvalinzameling in de binnenstad
 - Verbeteren van de communicatie(structuur) tussen gemeente en binnenstad op het gebied van afval.

Groeiende binnenstad

Wij gaan de schaa sprong maken naar een grotere binnenstad, het "stedelijk hart van Den Haag" als de unieke combinatie van een levendig historisch gebied (down town) en een modern innovatief gebied (up town).

Partijen willen de aantrekkingskracht van de binnenstad versterken door programmatische en fysieke verbindingen te maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad. Hiervoor gaat Bureau Binnenstad in 2021 de verbinding op onder andere het gebied van communicatie met de aangrenzende gebieden verder ontwikkelen.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2021 op het programma 'Groeiende binnenstad' is onderstaand weergegeven aan de hand van de geformuleerde projecten:

- **Private partijen van aanpalende gebieden informeren en betrekken bij ontwikkelingen in de binnenstad**
 - Vaststellen wederzijdse behoefte aan afstemming en overleg
 - Aanpalende gebieden meenemen in Channels en overige communicatie
 - Organiseren van minimaal één gezamenlijke bijeenkomst

Publiek Private samenwerking

In Den Haag werken publieke en private partijen samen op basis van een tienjaren Binnenstadsplan. Dit geeft duidelijkheid over visie en koers van de gemeente en Stichting Binnenstad, wat er tot nu toe heeft geleid dat, op basis van het vorige en het huidige Binnenstadsplan, investeerders en andere partijen hebben geïnvesteerd in geld, mens- en denkkraft, en zo de Haagse Binnenstad hebben gebracht tot een van de sterkste binnensteden in Nederland.

De binnenstad heeft nieuwe uitdagingen die nu groter zijn dan de afgelopen jaren. Het is - nu en in de toekomst - een uitdaging de diverse ontwikkelingen economisch, sociaal en ecologisch zodanig in te passen dat de binnenstad toekomstbestendig, veerkrachtig en economisch sterk blijft. Dit kan alleen opgepakt en gerealiseerd worden door een sterke publiek-private samenwerking gebaseerd op een duidelijk gezamenlijk vastgestelde richting en doel.

In 2021 zullen wij met partijen een nieuwe visie opstellen over de positie van de Binnenstad in 2032 en de doelen die wij dan behaald willen hebben.

De inzet vanuit Bureau Binnenstad in 2021 op het programma 'Publiek Private samenwerking' is naast de reguliere inzet vooral gericht op:

- **Corona-herstelplan lange termijn: Binnenstadsplan 2030**
 - Faciliteren en coördineren betrokkenheid partijen aangesloten bij StiBi bij het opstellen Binnenstadsplan 2030
 - Platformfunctie voor private partijen (StiBi en extern) bij het opstellen van het Binnenstadsplan