



Bureau Binnenstad Den Haag Halfjaarplan 2024

De Haagse binnenstad transformeert de komende jaren nog sterker naar een bruisende ontmoetingsplek. Door haar palet aan functies te verbreden, krijgt de binnenstad meer relevantie, betekenis en balans. Een binnenstad waar je niet alleen winkelt, maar ook studeert, recreëert, woont, werkt of onderneemt. Een gebied waar mensen met verschillende sociale, culturele en professionele achtergronden elkaar ontmoeten en zich thuis voelen. En waar het typische Haagse karakter overal voelbaar en zichtbaar is. Een binnenstedelijke kern met een Altstadt en een Neustadt: de historische binnenstad en het hoogstedelijke CID die elkaar versterken. Ontmoeting en verblijf worden ook centraal gesteld in de inrichting en uitstraling van de openbare ruimte. De Haagse binnenstad als aangename en levendige plek waar de voetganger op één staat. Een toegankelijk en gastvrij gebied, met veel groen en levendige grachten.

Het Binnenstadsplan 2033 zet voor iedereen die bij de binnenstad is betrokken, een stip op de horizon. Het maakt duidelijk wat Den Haag op de lange termijn wil bereiken met de binnenstad én het schept een stevig kader voor het omgaan met dynamieken en vraagstukken die zich onderweg zullen voordoen. Het werken aan een levendige, aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad - binnen de beleidsmatige context - vraagt om een sterke publiek-private samenwerking. De ervaring leert dat het succes of falen van binnenstedelijk beleid mede afhankelijk is van de wijze waarop de publiek-private samenwerking in de binnenstad is georganiseerd. Hoewel Den Haag op dit vlak in veel opzichten goed presteert, willen de binnenstadspartners de samenwerking - vanuit een langetermijnvisie - naar een nóg hoger niveau tillen.

Bovenstaande is geformuleerd in het advies voor de nieuwe organisatiestructuur van het binnenstadmanagement van de Haagse binnenstad, dat in 2022 door alle partijen omarmd is. In het transitiejaar 2023 is gewerkt aan het opzetten en inrichten van de nieuwe structuur op bestuurlijk en operationeel niveau, wat in de eerste twee kwartalen van dit jaar wordt voortgezet en afgerond. Het doel is om te komen tot een private stichting voor het binnenstadsmanagement met sterke samenwerkingsafspraken met de gemeente. In de toekomst zullen er dus twee uitvoeringsagenda's opgesteld worden voor de binnenstad. Eén gemeentelijke en één private.

Onderstaand halfjaarplan 2024 komt voort uit de private Uitvoeringsagenda 2023-2026 SBMDH i.o., echter gedurende de eerste twee kwartalen nog vanuit publiek-privaat samenwerkingsverband georganiseerd. Dit maakt, samen met de inspanningen om te komen tot de nieuwe structuur van het binnenstadsmanagement, dat het halfjaarplan 2024 een ander karakter heeft gekregen. Het best te omschrijven met: 'Tijdens de verbouwing blijft de winkel open'.

De opdracht voor de binnenstad was de afgelopen jaren al sterk veranderd, met complexe opgaven in relatie tot o.a. transformatie, verduurzaming van vastgoed, veranderend retaillandschap, de trek naar de binnenstad, de woningbehoefte en verschuivingen binnen de mobiliteitsvormen. Daar zijn de economische en sociale uitdagingen van de afgelopen jaren met corona, energiecrisis en oorlogen bovenop gekomen en is de complexiteit van het opgavenpakket in de binnenstad nog groter

geworden. Daarnaast geeft de sluiting van het Binnenhof vanwege de meerjarige renovatie een andere dynamiek en vergt dit extra inspanningen om de omgeving en binnenstad aantrekkelijk te houden voor degenen die graag in deze historische omgeving willen verblijven.

Vanwege de toekomstige private stichting zet Bureau Binnenstad in 2024 in op het intensiveren van de samenwerking met vastgoedpartijen en de culturele sector, en ondersteunen wij hen bij het verbreden en verstevigen van hun eigen netwerk. Een van de belangrijkste projecten die samen met de vastgoedeigenaren door Bureau Binnenstad wordt uitgevoerd is uitvoering geven aan leegstandsmanagement en acquisitie van retail-, horeca- en leisureformules.

De samenwerking met de ondernemers van de binnenstad is in de afgelopen jaren door Bureau Binnenstad tot stand gebracht in Binnenstad in Bedrijf (BiB). Hierin zijn alle ondernemersverenigingen en BIZen van de binnenstad vertegenwoordigd. Zij worden door de gemeente en andere organisaties inmiddels erkend als dé gesprekspartner van ondernemers in de binnenstad. In 2024 zullen wij BiB blijven ondersteunen bij de verdere professionalisering.

Wij zetten in op de volgende thema's: Stedelijke Transformatie, Gastvrijheid, Openbare ruimte - Schoon, heel, veilig en bereikbaar, Ondernemend netwerken en PPS Netwerk. 'De basis op orde' is een belangrijk uitgangspunt voor de binnenstad. Dit zult u terugvinden in het thema Gastvrijheid en in het thema Openbare ruimte - Schoon, heel, veilig en bereikbaar waarbij de op te zetten Werkgroep Openbare Ruimte een centrale rol zal gaan spelen.

Den Haag heeft een lange traditie van publiek-privaat samenwerken aan de binnenstad. Hierdoor heb ik veel vertrouwen in de veerkracht van de Haagse Binnenstad. Deze samenwerking is de essentiële voorwaarde om de opgaven in de binnenstad het hoofd te bieden.

In onderstaand halfjaarplan kunt u kennisnemen van de projecten waarop de publiek-private samenwerking, naast alle permanent lopende projecten extra in gaat zetten.

Ad Dekkers

Directeur Bureau Binnenstad Den Haag

Opdracht Bureau Binnenstad

- Opdrachtgever is Stichting Bureau Binnenstad, waarin de gemeente Den Haag en Stichting Binnenstad Den Haag samenwerken
- Bevorderen en ondersteunen van de samenwerking tussen de gemeente Den Haag enerzijds en private partijen anderzijds, gericht op het ondernemen, wonen, werken, winkelen en verblijven in de Haagse binnenstad voor al haar gebruikers
- Proces- en projectmanagement voor Stichting Binnenstad Den Haag
- Secretariaat voor Tactisch Beraad, Strategisch Beraad en Stichting Binnenstad Den Haag
- Programmamanagement *Programma PPS Binnenstad 2022 en verder*.
- Communiceren B2B over PPS, projecten, resultaten en voortgang
- Stroomlijnen communicatietrajecten van en voor stakeholders
- Samen met externe begeleider implementeren van de vernieuwde binnenstedelijke samenwerking
- Inrichten van bestuur en adviesraad nieuwe Stichting Binnenstadmanagement Den Haag
- Voorbereiden en inrichten nieuwe uitvoeringsorganisatie Stichting Binnenstadmanagement Den Haag

HALFJAARPLAN 2024 Bureau Binnenstad

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

- Ondersteunen bij het communiceren Binnenstadsplan 2033 richting private partners en andere binnensteden.
- Doorontwikkelen van een éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad in samenwerking met StiBi, MHB en HRP, om meer duidelijkheid te creëren voor ondernemers in de organisatorische en bestuurlijke organisatie van de binnenstad
- ondersteunen van de onafhankelijke procesbegeleider bij zijn rol om zowel de private partijen als de gemeente te adviseren bij de implementatie van de vernieuwde binnenstedelijke samenwerking. O.a. via deelname aan de Begeleidingscommissie SBMDH

STICHTING BINNENSTAD DEN HAAG / PRIVATE SAMENWERKING

- Projectmanagement voeren uitvoeringsagenda 2023 - 2026 SBMDH i.o. (privaat)
- Ondersteunen samenwerking en communicatie private partijen met RVB en gemeente rondom renovatie Binnenhof
- Nieuwe Stichting BIZ Eigenaren Den Haag Centrum en eigenaren BIZ Denneweg ondersteunen bij het integreren in bestaande en toekomstige samenwerking in de binnenstad
- De culturele sector en haar doelstellingen steviger verankeren binnen de PPS binnenstad en de toekomstige SBMDH
- Marketing en management van de binnenstad in elkaars verlengde brengen en begeleiden naar SBMDH gericht op transparantie, breed draagvlak voor marketing en management van de binnenstad en efficiënt gebruik van middelen
- Secretariaat Stichting Binnenstad
- Betrekken van private partijen bij de doorontwikkeling naar SBMDH
- Ondersteunen DB SBMDH i.o.
- Overdracht van kennis, gegevens en netwerk aan het bestuur en uitvoeringsorganisatie SBMDH
- Verhuizing van de uitvoeringsorganisatie, rekening houdend met de toekomstige opzet van SBMDH en de daaraan gekoppelde samenvoeging met Marketing Haagse Binnenstad

BINNENSTAD IN BEDRIJF

- Ondersteunen en verder professionaliseren Binnenstad in Bedrijf
- Ondersteunen besturen van BIZen en OV bij vraagstukken van bestuurlijke aard.
- Verzorgen BtoB-communicatie via intranetcommunity 'Binnenstad Den Haag'

BUREAU BINNENSTAD

- Voorbereiden van en aanpassen van de huidige uitvoeringsorganisatie naar de nieuwe per 01 juli 2024
- Voorzitter van het Kernteam Omgeving Binnenhof
- BtoB communicatie
 - Nieuwsbrief intensiveren
 - Social Media, in het bijzonder LinkedIn
 - Website
 - Channels
 - Netwerkbijeenkomsten

Thema's Q1 en Q2 2024 Bureau Binnenstad

Bureau Binnenstad zal zich de eerste helft van dit transitiejaar inzetten op prioriteiten vanuit vijf programma's:

- **Stedelijke Transformatie**
Opgave: Een sterk voorzieningenaanbod voor inwoners, regionale-, nationale- en internationale bezoekers. Gestreefd wordt naar een branchering die aansluit bij de behoeften van de doelgroep. Een multifunctioneel aanbod vormt de toekomst, waarin detailhandel, horeca, cultuur, werken, studeren, wonen en leisure een aantrekkelijke en economisch sterke mix vormen.
- **Gastvrijheid**
Opgave: Creëren van welkomgevoel bij bezoeker door een attractief aanbod, aangename verblijfskwaliteit, makkelijk vindbare en toegankelijke parkeer- en stallingsmogelijkheden, bewegwijzering en dienstverlening. De 4 G's: Gemak, Genot, Gewin en Geruststelling moeten het uitgangspunt zijn voor alle stadia van de customer journey. Dit gaat onder andere van een uitnodigende en laagdrempelige website tot bewegwijzering, onderhoud openbare ruimte als ook services en diensten.
- **Openbare Ruimte. Schoon, heel, veilig en bereikbaar.**
Opgave: Verhogen kwaliteit van toegankelijk en hoogwaardig verblijfs- en leefklimaat in combinatie met zorg voor schoon, heel en veilig. De kwaliteit van het verblijf, het aanbod van winkels, voorzieningen, evenementen en de openbare ruimte bepalen in hoge mate de aantrekkelijkheid en toekomst van de binnenstad.
- **Ondernemend Netwerken**
Opgave: De binnenstad als banenmotor door het stimuleren van aantrekkelijke (bedrijfs)concepten, het opzetten van nieuwe netwerken en samenwerkingsvormen, het bieden van goede dienstverlening, ruimte voor ontwikkeling en talent, een daarbij horende organisatiestructuur voor binnenstadmanagement, alsmede het realiseren van een uitnodigend programma door in te zetten op een gevarieerd aanbod voor alle doelgroepen.
- **Publiek Private Samenwerking / Netwerk**
Opgave: Een efficiënt en effectief georganiseerd binnenstadsmanagement, dat de betrokkenheid van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners bij de binnenstedelijke opgaven verder versterkt.

Activiteiten Q1 en Q2 2024 per thema

Stedelijke transformatie

- **Leegstandsmakelaar**
 - organiseren taskforce leegstand
 - verzorgen data leegstand en ontwikkelingen
- **Acquisitie**
 - proactieve acquisitie leisure formules
 - gerichte acquisitie van retail- en horecaformules
- **Netwerk**
 - onderhouden netwerk door o.a. organiseren vastgoedborrel
- **Uitdragen brancheringsprofielen deelgebieden binnenstad**
- **Ondersteunen eigenaren en eigenaren BIZen**
 - begeleiden vertegenwoordiging eigenaren in bestuur SBMDH en samen met hen organiseren binnenstadsbreed eigenaren overleg (Binnenstad in Vastgoed)

Gastvrijheid

- **Verbeteren gastvrije ontvangst bezoekers**

Begeleiden Werkgroep Openbare Ruimte om in PPS verband samen te werken aan:

 - onderhoud openbare ruimte
 - optimaliseren bewegwijzering
 - stalling fietsen en deelmobiliteit
 - bevorderen gratis zitgelegenheden
- **Toegankelijke toiletten**
 - herhaal ronde om ondernemers aan te laten sluiten bij de 'Hoge Nood App'
 - onderzoeken mogelijkheid commercieel toilet in Marktkwartier
 - samenwerking met gemeente voor meer openbare toiletvoorziening

Openbare ruimte / Schoon, heel, veilig en bereikbaar

- **Werkgroep Openbare Ruimte**
 - begeleiding werkgroep
 - voorbereiding werkgroep voor transformatie van BiB naar SBMDH
- **Verbeteren uitstraling openbare ruimte**

in PPS verband (Werkgroep Openbare Ruimte) samenwerken aan:

 - inrichting openbare ruimte
 - uitstraling rondom bouwwerkzaamheden
 - aankleding bouwhekken

- stalling voertuigen en opslag bij bouwwerkzaamheden
- met gemeente zoeken naar intensivering handhaving
- Overleg en communicatie: opstarten regulier (werk)overleg met gemeente op bestuurlijk en ambtelijk niveau over onderwerpen die relevant zijn voor gebruik openbare ruimte, betrokkenheid bij totstandkoming
- **Renovatie Binnenhof:**
 - verbeteren communicatie en informatie (overleg)structuur, regulier tripartiet overleg bedrijfsleven binnenstad – gemeente – RVB op projectleidersniveau en escalatiemogelijkheid.
- **Verbeteren informatie over werkzaamheden openbare ruimte**
in PPS verband (Werkgroep Openbare Ruimte) samenwerken aan:
 - Proactieve actuele informatie voorziening aan private partijen
- **Verbeteren veilig verblijven in de binnenstad**
in PPS verband (Werkgroep Openbare Ruimte) en met de politie samenwerken aan:
 - structureel overleg met de politie
 - opzetten collectieve briefing
 - afstemming en overleg over handhaving
- **Huismeester van de binnenstad**
 - private partijen zetten gezamenlijk in op huismeester met oog voor kwaliteit van de omgeving
- **Stedelijke Distributie / 2025 binnenstad zero-emissie bevoorrading**
 - Deelnemen namens binnenstad aan Logistiek070
 - aanjagen/promoten diverse probeeracties voor voertuigen en services
- **Stimuleren collectieve bedrijfsafvalinzameling**
 - begeleiden/aanjagen traject van collectieve 'aanbesteding' bedrijfsafval van BIZen
 - Kennis en ervaringen met betrekking tot bedrijfsafval en collectiviteit delen met binnenstadsondernemers via Binnenstad in Bedrijf

Ondernemend netwerken

- **Binnenstad in Bedrijf**
 - secretariaat voeren
 - professionaliseren
 - inrichten en positioneren werkgroepen
 - onderzoeken mogelijkheden tot samenwerking met InRetail
- **Intensiveren betrokkenheid Grootwinkelbedrijven**
 - organiseren overleg met CEO's grootwinkelbedrijf (Retailtafel)
 - invullen bestuurszetel SBMDH
 - opzetten regulier Storemanagers overleg (GWB)

- **Ondersteuning ondernemerscollectieven (BIZ / OV)**
 - coördinatie en communicatie winkelstraatmanagers
- **Intranet community Binnenstad Den Haag (Chainels)**
 - inhoudelijk onderhouden Chainels (kennisdeling / bijeenkomsten / seminars)
 - actueel houden bestand Chainels bestand
 - uitbreiden met omliggende gebieden
 - uitbreiden met gemeente, politie ,
- **Samenwerking met Haags Retailpunt en Ondernemersloket**
 - Werkoverleg voeren
- **Samenwerking met ondernemersaanpak Universiteiten en Hogescholen**
 - onderwijs verbinden met BiB
 - wensen onderwijs en bedrijfsleven bij elkaar brengen
- **Coördinator Museumkwartier Den Haag (externe opdracht)**
 - Het ondersteunen van bestuur en medewerkers van de betrokken instellingen
 - Adviseren van het bestuur
 - Afstemming met de gemeentelijke organisatie.
 - Zorgen voor de organisatorische, programmatische en strategische aansluiting van het Museumkwartier op het Binnenstadsplan 2033.
 - Organiseren van de in- en externe overleggen
- **Versterken culturele participatie en profiel**
 - positie culturele sector in binnenstadsorganisatie verstevigen
 - culturele programmering in de buitenruimte
- **Dataverstrekking**
 - Verzorgen bezoekersdata aan BiB

Publiek Private samenwerking / Netwerk

- **Secretariaat SBB**
 - Organiseren Tactisch Beraad en Strategisch Beraad
- **B2B communicatie**
 - organiseren binnenstadsbijeenkomsten, -borrels
- **Renovatie Binnenhof**
 - voorzittersrol KOB
- **Binnenstadsplan 2033**
 - communicatie (o.a. dag van de binnenstad)
- **Stichting Binnenstadmanagement Den Haag (SBMDH)**
 - begeleidingscommissie SBMDH
 - ondersteuning procesbegeleider
 - transformatie BB naar nieuwe uitvoeringsorganisatie

