

Bureau Binnenstad Den Haag Jaarplan 2019

Inleiding

Het jaar 2019 zal een interessant en intensief jaar worden voor de Publiek Private Samenwerking van de binnenstad en voor Bureau Binnenstad.

Naast het werken aan de doelstellingen en de projecten vanuit het Binnenstadsplan 2010-2020 'Naar een complete Haagse binnenstad', staat het opstellen van het Binnenstadsplan 2020-2030 op de agenda.

Synchroon aan de zittingsduur van het College van Burgemeester en Wethouders wordt er vanuit het Binnenstadsplan een Uitvoeringsconvenant Binnenstad opgesteld met daarin de prioriteiten van het zittende College, verwoord in de gemeentelijke Agenda Binnenstad, en de visie van Stichting Binnenstad Den Haag.

Dit Jaarplan van Bureau Binnenstad is een uitwerking van de prioriteiten voor 2019 binnen het Uitvoeringsconvenant 2018-2022, in het bijzonder voor die projecten uit het *Programma PPS Binnenstad 2019* waarvoor een extra projectbijdrage ter beschikking is gesteld.

Bestond het *Programma PPS Binnenstad 2018* nog uit acht programma's, vanaf 2019 zullen wij inzetten op vier programma's: Ondernemende binnenstad, Bereikbare en gastvrije binnenstad, Aantrekkelijke buitenruimte en Groeiende binnenstad.

Deze programma's zijn uitgewerkt in projecten waarbij de trekkende rol toebedeeld is aan een van de convenantpartijen (gemeente dan wel Stichting Binnenstad). Nieuw is dat wij niet meer zullen werken met programmahouders vanuit de partijen, maar dat de aansluiting en controle direct ligt bij het team van Bureau Binnenstad en de accountmanager Binnenstad van de gemeente. Bij het realiseren van de doelstellingen wordt nadrukkelijk gekeken op welke wijze de balans gehouden wordt tussen de levendige binnenstad en de leefkwaliteit. Dit vraagt om heldere keuzes in doelgroepen, locaties, programmering en inrichting van de binnenstad.

Afgelopen jaar is Bureau Binnenstad verhuisd naar de Lange Houtstraat. Hier is ook het Haags Retailpunt gevestigd en het ligt in de verwachting dat ook Marketing Haagse Binnenstad zich hier gaat vestigen; een belangrijke ontwikkeling om te komen tot een éénduidig aanspreekpunt, wat door de ondernemers is aangegeven als een van de belangrijkste wensen voor een meer overzichtelijke organisatiestructuur van al de organisaties die zich inzetten voor de binnenstadondernemers.

Wij zetten o.a. in op de verdere ontwikkeling van de gastvrijheid en het aansluiten bij de direct omliggende gebieden van de Haagse binnenstad. Persoonlijk kijk ik uit naar de inzet op de totstandkoming van de eerste eigenaren-BIZ in de binnenstad, de pilots voor de inzameling van bedrijfsafval en het versterken en ondersteunen van de ondernemerscollectieven in de binnenstad om hen en de PPS daarmee toekomstproef te maken.

Met veel vertrouwen in de kracht van de Haagse Binnenstad wordt er door de diverse partners gewerkt aan de realisering van de gezamenlijke ambitie. Een binnenstad is nooit af. Er zijn vele uitdagingen, nu en in de toekomst, om de diverse ontwikkelingen economisch, sociaal en ecologisch goed in te passen in een binnenstad die toekomstbestendig, veerkrachtig en economisch sterk blijft.

Ad Dekkers
Directeur Bureau Binnenstad Den Haag

Doelstellingen Binnenstadsplan 2010-2020

- Groei naar 20.000 bewoners
- Groei aantal bezoekers met 3% per jaar naar 38 miljoen
- Toename verblijfsduur van bezoekers van buiten Den Haag met 10%
- Toename bestedingen per bezoeker met 10%
- Toename aantal overnachtingen met 10%
- Toename van de waardering door de Haagse bevolking naar een 7,5
- Toename van de bekendheid van de Haagse binnenstad lokaal, regionaal en nationaal
- Toetreden tot de top 5 van de meest gastvrije (binnen)stad in 2018

Doelstellingen Uitvoeringsconvenant 2018-2022

- De bezoekersgroei zal verder doorzetten met 1 miljoen per jaar. Deze groei komt zowel uit de regio (grotere binding regiobezoeker) als de (inter)nationale toerist die gericht is op het hoogwaardige culturele, koninklijke en recreatieve aanbod dat de binnenstad te bieden heeft;
- De positie als banenmotor wordt steviger. We willen een sterk ondernemers- en onderwijsklimaat faciliteren waarmee ondernemers, instellingen en organisaties met een groeiagenda zich kunnen ontwikkelen;
- De perceptie van de binnenstad zal positief veranderen met een herkenbaar Haags DNA. Hierbij is de inzet gericht op een historische, koninklijke, gezellige, levendige, bereikbare en gastvrije binnenstad.

Programma's Uitvoeringsconvenant 2018-2022

Voor de realisatie van bovenstaande doelstellingen en ambities zetten we in op de volgende vier programma's voor de periode 2018-2022:

- **Ondernemende binnenstad**
Opgave: De binnenstad als banenmotor door het stimuleren van aantrekkelijke (bedrijfs)concepten, het opzetten van nieuwe netwerken en samenwerkingsvormen, het bieden van goede dienstverlening, ruimte voor ontwikkeling en talent met een daarbij horende organisatiestructuur voor binnenstadmanagement, alsmede het realiseren van een uitnodigend programma door in te zetten op een gevarieerd aanbod voor alle doelgroepen.
- **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
Opgave: Creëren van welkomgevoel bij bezoeker door een attractief aanbod, makkelijk vindbare en toegankelijke parkeer- en stallingsmogelijkheden, bewegwijzering en dienstverlening.
- **Aantrekkelijke buitenruimte**
Opgave: Verhogen kwaliteit van toegankelijk en hoogwaardig verblijfs- en leefklimaat in combinatie met zorg voor schoon, heel en veilig.
- **Groeiende binnenstad**
Opgave: Fysieke en programmatische verbinding maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad om de aantrekkingskracht en economische kracht van binnenstad en directe omgeving te versterken.

Opdracht Bureau Binnenstad

- Opdrachtgever is Stichting Bureau Binnenstad waarin de gemeente Den Haag en Stichting Binnenstad Den Haag samenwerken
- Bevorderen en ondersteunen van de samenwerking tussen de gemeente Den Haag enerzijds en private partijen anderzijds, gericht op het ondernemen, wonen, werken, winkelen en verblijven in de Haagse binnenstad voor al haar gebruikers
- Proces- en projectmanagement voor Stichting Binnenstad Den Haag
- Secretariaat voor Tactisch Beraad, Strategisch Beraad en Stichting Binnenstad Den Haag
- Programmamanagement *Programma PPS Binnenstad 2019*
- Communiceren B2B over PPS, projecten, resultaten en voortgang
- Stroomlijnen communicatietrajecten van en voor stakeholders

JAARPLAN 2019 Bureau Binnenstad

(Gericht op de prioriteiten binnen het *Programma PPS Binnenstad 2019* en projecten met extra projectbijdrage)

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

- Mede opstellen Binnenstadsplan 2020-2030
- Mede opstellen Binnenstadsmonitor 2019
- Ontwikkelen van een éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad in samenwerking met StiBi, MHB en HRP om meer duidelijkheid te creëren voor ondernemers in de organisatorische en bestuurlijke organisatie van de binnenstad.
- Versterken in- en externe communicatie, als instrument dat bindt, boeit en activeert
- Ontwikkelen van een aangepaste PPS-structuur voor management en marketing van de Haagse binnenstad

STICHTING BINNENSTAD DEN HAAG

- Projectmanagement voeren van de private onderdelen *Programma PPS Binnenstad 2019*
- StiBi verstevigen en in verbinding brengen met organisaties van omliggende gebieden
- Uitwerken en organiseren uitkomsten project 'Versterken ondernemersstructuur'
- Marketing en management van de binnenstad in elkaars verlengde brengen en waar nodig/gewenst organisatorisch op elkaar afstemmen

BUREAU BINNENSTAD

- Ontwikkelen verdere samenwerking BB en MHB
- Voorzitter van het Kernteam Omgeving Binnenhof
- Optimaliseren communicatie
 - Website en beheer
 - Social Media
 - Netwerkbijeenkomsten (BiBo)

Programma's 2019 Bureau Binnenstad

Bureau Binnenstad zal dit jaar inzetten op prioriteiten vanuit de vier programma's en aan één PPS-programma:

- **Ondernemende binnenstad**
 - **Bereikbare en gastvrije binnenstad**
 - **Aantrekkelijke buitenruimte**
 - **Groeiende binnenstad**
- PPS-programma:
- **Publiek Private Samenwerking**

Ondernemende binnenstad

De PPS wil de economische positie van de binnenstad versterken als aantrekkelijke bestemming voor ondernemers, investeerders en culturele en onderwijsinstellingen die zowel overdag als ook in de avond kunnen ondernemen.

Een van de grote uitdagingen is het om de binnenstad als sterke banenmotor te ontwikkelen. Dit willen partijen bewerkstelligen door het versterken van het ondernemersklimaat in de binnenstad (ruimere openingstijden, heldere structuur in dienstverlening, stimuleren van innovatie en professionalisering), acquisitie van nieuwe concepten en meer ruimte voor lokaal ondernemerschap, startende bedrijven en talent. De inzet van Bureau Binnenstad voor 2019 op dit programma is als volgt:

- **Optimaliseren Belangenbehartiging ondernemers(collectieven)**

Een goed georganiseerd bedrijfsleven is in de PPS-binnenstadconstructie essentieel. Zeker als de PPS gericht is op het realiseren van een economische agenda.

Bureau Binnenstad heeft in 2018 het proces begeleid waarbij ondernemers en ondernemersverenigingen met elkaar hebben geconcludeerd dat

- De betrokkenheid van ondernemers (te) zwak ontwikkeld is
- De organisatorische en bestuurlijke drukte in de binnenstad (te) groot is
- De complexiteit van de vraagstukken in het centrum vraagt om een professionaliseringslag

Bovenstaande conclusies zijn vertaald in de bouwstenen Transparantie, Professionalisering en Samenwerking als basis voor het te realiseren wensbeeld: 'een fijnmazig netwerk werkt samen aan de Haagse binnenstad in een platform voor overleg en afstemming waar alle benodigde kennis, informatie en ondersteuning beschikbaar is'. De concrete invulling en realisatie van dit wensbeeld is mogelijk via het vormgeven van een samenwerkingsstructuur van binnenstadondernemers: 'De Haagse binnenstad als bedrijf' voor ondernemers in de binnenstad. De behoefte aan een dergelijk samenwerkingsverband wordt versterkt door het feit dat in de binnenstad zeer veel organisaties zich inzetten voor de ondernemers.

De Haagse Binnenstad als bedrijf

Een bedrijfsmatige aanpak kan deze samenwerking realiseren: De Haagse binnenstad als bedrijf. Realisatie zal bijdragen aan de in het Binnenstadsplan uitgesproken ambitie dat Den Haag behoort tot de absolute winkeltop van Nederland.

- ✓ Medio 2019 is de nieuwe ondernemersstructuur operationeel, zijn de taken verdeeld en is er een werkagenda opgesteld.

- **Opzetten éénduidig aanspreekpunt voor ondernemers in de binnenstad**

- ✓ Vanaf medio 2019 fungeren de samenwerkende organisaties: BB, HRP en MHB als éénduidig aanspreekpunt voor vragen vanuit de ondernemers.

- **Opzetten BIZ eigenaren**

De rol van eigenaren bij de (economische) ontwikkeling van de binnenstad is cruciaal. Wij merken dat de eigenaren in de Haagse binnenstad zich op vele vlakken hiervoor inzetten en hun onderlinge samenwerking optimaliseren. De eigenaren van de Spuistraat hebben zich in 2018 verenigd om in 2019 tot een juridische samenwerking (BIZ) te komen. Tevens zijn in 2018 de eerste stappen tot verdere samenwerking van de eigenaren van Hoogstraat/Noordeinde gezet.

- ✓ Eind 2019 is er duidelijkheid over de oprichting van een structurele samenwerking (BIZ) van de eigenaren op het Noordeinde / Hoogstraat. Daarnaast is er een overzicht opgesteld met de eigenaren over gewenste andere gebieden waar de eigenaren kunnen/willen komen tot structurele samenwerking / BIZ-vorming.

- **Ontwikkelen fysieke plekken en ondersteuning voor (door)startende ondernemers/culturele broedplaatsen**

De Haagse binnenstad moet ruimte geven aan nieuw ondernemerschap en nieuwe ondernemers, een broedplaats zijn waar ondernemers kunnen experimenteren, samenwerken en (door)starten. Hiervoor is het nodig dat eigenaren, gemeente en ondernemers samen met onderwijs de ontwikkelde gezamenlijke aanpak in gaan zetten om meer locaties te ontwikkelen en meer startende ondernemers de mogelijkheid te bieden in de Haagse binnenstad te ondernemen.

- ✓ Eind 2019 is er op basis van een duidelijk geformuleerd plan (i.s.m. HRP) een overzicht van beschikbare locaties en is een communicatiestrategie afgerond om startende ondernemers te gaan benaderen.

- **Ontwikkelen introductieprogramma nieuwe ondernemers (i.s.m. HRP)**

- ✓ Eind 2019 worden nieuwe ondernemers in de binnenstad verwelkomd, en ontvangen zij de benodigde basisinformatie over stad, gemeente, belangenbehartigers en PPS.

- **Communicatie vanuit Kernteam Omgeving Binnenhof naar ondernemers van Pleinkwartier, Plaats, Buitenhof en Hofweg**

In de zomer van 2020 zal de renovatie van het Binnenhof van start gaan. Een project dat grote gevolgen voor de directe omgeving heeft.

In opdracht van de gemeente en het RVB is de Werkgroep Omgevingsprogramma ingesteld om te zorgen voor een aantrekkelijk programma met het doel bezoekers tijdens de renovatie te blijven trekken. Deze werkgroep wordt geadviseerd door het 'Kernteam Omgeving Binnenhof' (KOB). Bureau Binnenstad is technisch voorzitter van het KOB. De voorzitter van de Ondernemersvereniging Pleinkwartier is in het KOB de vertegenwoordiger van de ondernemers Pleinkwartier, Plaats, Buitenhof en Hofweg.

Bureau Binnenstad ondersteunt de voorzitter van het Pleinkwartier met de communicatie aangaande het KOB naar deze achterbannen.

- ✓ De ondernemers van Pleinkwartier, Plaats, Buitenhof en Hofweg worden, namens Ton Kroeze, door BB efficiënt geïnformeerd over voortgang en ontwikkelingen vanuit het Kernteam Omgeving Binnenhof.

- **Invulling geven aan Luxury Shopping**

Er wordt al enkele jaren ingezet op de ontwikkeling van de Luxury Shoppingroute in de binnenstad die loopt van de Bijenkorf naar het Hiltonhotel. De gemeente heeft geïnvesteerd in de herinrichting van de openbare ruimte en het ontwikkelen en uitvoeren van de fysieke branding. Afgelopen najaar zijn vanuit de Regiegroep Luxury twee werkteams ontwikkeld met hun eigen aandachtsgebieden: het werkteam Eigenaren en het werkteam Ondernemers.

Eigenaren

Het werkteam Eigenaren richt zich o.a. op de kwaliteit van panden, gevelbeeld en invulling. Hierbij gaat het om de eigenaren van panden aan Hoogstraat, Plaats en Noordeinde. De eerste aanzet is een onderzoek uitgevoerd door architectenbureau VOCUS. Zij komen eind 2018, begin 2019 met een actiepuntenplan.

Ondernemers

Het werkteam Ondernemers zal zich voornamelijk gaan richten op de serviceverlening richting de bezoekers. Hierbij zijn de ondernemers betrokken van Bijenkorf, Haagse Passage, Hoogstraat, Plaats, Noordeinde en Hilton The Hague.

De inzet op de Luxury Shoppingroute van Bijenkorf naar Hilton is onderdeel van de ambitie 'The Hague Royal City', waarin de samenwerking wordt gezocht met de omgeving, zoals Hofkwartier, Museumkwartier, de horeca en de culturele sector. Dit alles om de Haagse Binnenstad nog aantrekkelijker te maken voor meerdaags toerisme gericht op het koninklijk karakter - in de zin van onderscheidend vermogen en kwaliteit - van Den Haag.

- ✓ Eigenaren, ondernemers en gemeente hebben in het voorjaar 2019 een ambitieus akkoord ondertekend waarin beschreven staat wie welke onderdelen uit het actieplan gaat uitvoeren. Hiervoor is een organisatiestructuur gevormd, en worden de eerste projecten in het najaar van 2019 opgestart.

De volgende drie projecten van het Uitvoeringsconvenant zullen worden ingevuld nadat de rollen van Marketing Haagse Binnenstad en The Hague Marketing Bureau uitgekristalliseerd zijn:

- **Programmeren cultuur in de buitenruimte**
- **Programmeren Kerkplein als toeristisch gebied**
- **Marketing ook gericht op regio**

Bereikbare en gastvrije binnenstad

Gastvrijheid blijft een centraal thema dat door alle programma's heen loopt. Of het nu gaat om bezoekers aan onze binnenstad, bewoners, ondernemers en eigenaren, voor allen willen wij gastvrij zijn. In 2019 zetten wij in op gastvrije ontmoetingen voor de bezoekers aan de binnenstad via de City Hosts, en op ondersteuning van serviceverlenende bedrijven en instellingen door middel van training, begeleiding en inspiratiebijeenkomsten. Reeds lange tijd is een van de veelgehoorde wensen meer openbare toiletvoorzieningen. Naast de inzet van de gemeente gaat Bureau Binnenstad met de ondernemers in gesprek om te kijken wat er mogelijk is aan extra toiletgelegenheden bij de ondernemingen en hoe de openstelling hiervan te stimuleren.

- **Verhogen van de gastvrijheid en dienstverlening richting bezoekers via City Hosts**

City Hosts zijn gastheren en gastvrouwen in de openbare ruimte, die bezoekers van de binnenstad gastvrij ontvangen en van informatie kunnen voorzien. Hun inzet wordt door de bezoekers hoog gewaardeerd. Wij gaan dus ook in 2019 door met de samenwerking met de City Hosts van de Ambassade van Den Haag. City Hosts zijn ook de 'ogen en oren' van de binnenstad die signaleren wanneer er extra inzet nodig is op gebruik van de openbare ruimte. Hiermee willen wij voor bezoekers en inwoners van Den Haag een laagdrempelige, 9+ gastvrijheidsbeleving creëren bij hun bezoek aan de Haagse binnenstad.

Wij willen in 2019 de City Hosts ook informeren over de culturele activiteiten in de stad, zodat zij de bezoekers nog beter kunnen vertellen wat er te beleven is in de binnenstad. De cursus gastvrijheid (City Host Academy) wordt gecontinueerd om hun vaardigheden op dat gebied blijvend aan te scherpen en om de 'toezichthoudende taken' goed te kunnen uitvoeren. City Hosts zullen het publiek bij het constateren van ongewenst gedrag niet aanspreken, maar spelen het signaal door aan de bevoegde instanties.

- ✓ In 2019 zijn de City Hosts:
 - Op 50 dagen ingezet specifiek voor de binnenstad.
 - Getraind op gastvrijheid en toezicht openbare ruimte.
 - Geïnformeerd over de culturele programmering in de (binnen)stad.
 - In te huren door BIZ, ondernemersverenigingen of MHB.

- **Inspireren van ondernemers en medewerkers aangaande gastvrijheid**

- **Gastvrijheidstraining**

De **Haagse Heroes Gastvrijheidstraining** is door Bureau Binnenstad opgezet op verzoek van Haagse ondernemers die de doelstelling om Den Haag de meest gastvrije stad van Nederland te maken onderschrijven. De deelnemers wordt in een interactieve sessie uitgelegd hoe zij samen met hun team kunnen bijdragen om Den Haag tot meest gastvrije stad te maken. De cursisten komen o.a. uit de retail, de beveiliging en de hotellerie.

Het programma kent de volgende onderdelen:

- Wat is gastvrijheid? Uitleg van gastvrijheidsmodel dat is ontwikkeld samen met Hotelschool Den Haag.
- Gastvrijheidssafari in de Haagse binnenstad op zoek naar gastvrije beleving. Tijdens de safari worden ervaringen en foto's per WhatsApp doorgestuurd. Foto's worden in een presentatie opgenomen.
- Ontwikkelen van een klantbelevingsreis (customer journey) van een persona die Den Haag bezoekt.
- Opstellen van een lijst met activiteiten die ingezet kunnen worden om een gastvrijere beleving te creëren.

Na het succes van 2018 worden deze trainingen in 2019 weer georganiseerd. Naar aanleiding van de ervaring in 2018 gaan wij in 2019, naast (minimaal) twee grote trainingen, ook een programma ontwikkelen waarbij een ondernemer een maatwerktraining kan organiseren voor zijn/haar eigen organisatie en medewerkers.

In 2019:

- ✓ Worden er twee Haagse-Heroestrainingen georganiseerd.
- ✓ Wordt er een programma ontwikkeld voor een begeleidingsproject per ondernemer waarvoor ondernemers kunnen inschrijven. In het najaar worden er minimaal 4 individuele sessies georganiseerd.

- **Kijkje in de Keuken-sessie**

In 2017 heeft Bureau Binnenstad de eerste Kijkje in de Keuken-sessies georganiseerd, waarbij bedrijven bij elkaar op bezoek gaan om van elkaar over gastvrijheid te leren. Na een presentatie door de gastgever over zijn/haar visie en aanpak m.b.t. tot gastvrijheid, is er uitwisseling van ideeën via een discussie, vaak gevolgd door een rondleiding door het bedrijf/organisatie. Nadat in 2018 de Kijkje in de Keuken-sessies door House of Hospitality zijn georganiseerd, zal Bureau Binnenstad dit vanaf 2019 weer op zich nemen.

- ✓ In 2019 worden er minimaal twee Kijkje in de Keuken-sessies georganiseerd.

- **Bevorderen openstellen toiletten bij ondernemers**

Aan het eind van 2019 zijn er minimaal 8 locaties bij gekomen waar consumenten gebruik kunnen maken van de toiletfaciliteiten. BB zal zich inzetten om te komen tot een ondersteuning m.b.t. de schoonmaak om zo meerdere ondernemers te bewegen om mee te doen.

Aantrekkelijke buitenruimte

- **Uitvoeren Convenant Stedelijke Distributie**

Voor de bevoorrading van winkels, horeca en kantoren en pakketbezorging bij particulieren en bedrijven zijn slimme en innovatieve oplossingen nodig om ervoor te zorgen dat inwoners en bezoekers gezond blijven en de stad leefbaar is en blijft. Voor de economische ontwikkeling van de stad is het tegelijkertijd belangrijk dat de stad goed bereikbaar blijft, het winkelgebied aantrekkelijk is en dat de bevoorrading snel en efficiënt kan plaatsvinden. In Den Haag werken de gemeente en marktpartijen samen aan een duurzame en efficiënte stedelijke distributie. Zo zorgen we ervoor dat Den Haag een aantrekkelijke, bereikbare, groene en gezonde stad is én blijft om te wonen, werken en recreëren.

Met het ondertekenen van het convenant 'Stedelijke distributie Den Haag' in maart 2018 hebben de partijen afgesproken om gezamenlijk (kosten)effectieve maatregelen m.b.t. een efficiëntere stedelijke distributie in Den Haag uit te werken en te ontplooiën. De ondertekenaars van dit convenant gaan gezamenlijk maatregelen uitwerken die zorgen voor efficiëntere bevoorrading en O-emissie in de Haagse binnenstad in 2025. De maatregelen richten zich op:

- Venstertijden
- Milieuzones
- Stimulering gebruik van schone voertuigen, inclusief laad-infrastructuur
- Stimulering van efficiëntere en andere vormen van slimme logistiek

Alle partijen hebben bij het uitwerken van de maatregelen – naast een gezamenlijk belang – ook ieder hun eigen belang en verantwoordelijkheid. Door samen te werken en maatregelen te coördineren, is het effect groter dan wanneer elke organisatie zijn eigen maatregelen neemt. Hier staat synergie van de verschillende maatregelen centraal.

Bureau Binnenstad is voorzitter van het kernteam Platform Stedelijke Distributie en draagt zorg voor de communicatie.

In 2019:

- ✓ Worden de convenantpartijen actief benaderd om input te leveren, wordt de website actueel gehouden en vinden er minimaal drie inspiratiebijeenkomsten plaats.
- ✓ Wordt de voortgang gemeten, gecommuniceerd en de aanpak eventueel aangepast.
- ✓ Wordt er proactief gewerkt aan het stimuleren van initiatieven die bijdragen aan de vermindering van voertuigbewegingen en het bevorderen van 0-emissie.

○ **Ontwikkelen collectieve afvalinzameling**

Het inzamelen van bedrijfsafval leidt tot een groot aantal afvalinzamelaars die dagelijks de binnenstad inrijden. Vaak in colonne achter elkaar. Dit draagt niet bij tot leefbare en aantrekkelijke straten in de Haagse binnenstad. Bureau Binnenstad gaat, in samenwerking met afvalinzamelaars, ondernemers en gemeente, in 2019 pilots opzetten om te onderzoeken wat, binnen de bestaande regelgeving, de mogelijkheden zijn om te komen tot een vermindering van voertuigbewegingen door afvalinzamelaars. Hierbij worden kosten en milieuaspecten in de afwegingen meegenomen.

- ✓ In 2019 zijn er minimaal twee pilots afvalinzameling opgestart. Ondernemers, afvalinzamelaars en de gemeente zijn betrokken vanuit hun verantwoordelijkheden en belangen.

Groeiende binnenstad

Wij willen de schaa sprong maken naar een grotere binnenstad, het “stedelijk hart van Den Haag” als de unieke combinatie van een levendig historisch gebied (down town) en een modern innovatief gebied (up town).

Partijen willen de aantrekkingskracht van de binnenstad versterken door programmatische en fysieke verbindingen te maken met ontwikkelingen in de directe omgeving van de binnenstad. Hiervoor gaat Bureau Binnenstad in 2019 de verbinding op het gebied van communicatie en marketing met de aangrenzende gebieden tot stand brengen.

○ **Aansluiting tussen binnenstad en aangrenzende gebieden via marketing en communicatie**

- ✓ In 2019 ligt er een plan hoe de aangrenzende gebieden en de binnenstad vanaf 2020 uitvoering gaan geven aan de onderlinge versterking via marketing en communicatie. Hierin wordt beschreven welke middelen er ingezet gaan worden.

○ **Private partijen van aanpalende gebieden informeren en betrekken bij ontwikkelingen in de binnenstad**

- ✓ Eind 2019 zijn Zeeheldenkwartier, Binckhorst, Frederikstraat en Theresiastraat, minimaal als agendalid, toegevoegd aan de nieuw op te zetten ondernemersstructuur, en daarmee ook aan Stichting Binnenstad Den Haag.

- **Relatie verstevigen met Oude Centrum**

Wij willen de ondernemersverenigingen in het Oude Centrum en de BIZ Chinatown meer betrekken bij de ontwikkelingen in de binnenstad. Een mooie gelegenheid hiervoor is de opzet van de nieuwe ondernemersstructuur in de binnenstad.

- ✓ In 2019 zijn de ondernemersverenigingen in het Oude Centrum waaronder BIZ Chinatown aangesloten bij de ondernemersstructuur en worden zij o.a. hierdoor meer betrokken bij het opstellen van het nieuwe Binnenstadsplan.

Publiek Private samenwerking

- **Opstellen Binnenstadsplan Den Haag 2020-2030**

In Den Haag werken publieke en private partijen samen op basis van een tienjaren Binnenstadsplan. Dit geeft duidelijkheid over visie en koers van de gemeente en Stichting Binnenstad, wat er tot nu toe heeft geleid dat, op basis van het vorige en het huidige Binnenstadsplan, investeerders en andere partijen hebben geïnvesteerd in geld, mens- en denkkracht, en zo de Haagse Binnenstad hebben gebracht tot een van de sterkste binnensteden in Nederland.

Een binnenstad is nooit af. Het is - nu en in de toekomst - een uitdaging de diverse ontwikkelingen economisch, sociaal en ecologisch zodanig in te passen dat de binnenstad toekomstbestendig, veerkrachtig en economisch sterk blijft.

In 2019 zullen wij met partijen een nieuwe visie opstellen over wat de positie van de Binnenstad in 2030 moet zijn en welke doelen wij dan behaald willen hebben.

- ✓ Eind 2019 is het nieuwe Binnenstadsplan vastgesteld en een PPS-convenant om uitvoering hieraan te geven met gemeente en Stichting Binnenstad getekend.

- **Binnenstadsmonitor**

Iedere twee jaar meten wij de voortgang op de doelstellingen zoals verwoord in het dan geldende Binnenstadsplan. In 2019 zullen wij weer een Binnenstadsmonitor opstellen.

- ✓ Medio 2019 is de Binnenstadsmonitor 2019 uitgebracht en gecommuniceerd.